ＫＰＩ（2026 年 3 月末実績）

お客様本位の業務運営方針に伴うＫＰＩ

① アンケート回収率　５０件（２４件）

② 早期更改率【自動車】　９０％（９１．４％）

③ 研修実施回数　１２回／年（１２回／年）

④ 継続率　９５％（９６．０％）

⑤ 満期日７日前証券作成率　１００％（９８．４％）